



国际乒乓球联合会

亚太办事处

地址：北京市海淀区善缘街1号立方庭2-629室

电话：+86 10 62416177 传真：+86 10 62416175

娱乐——乒乓球推广中的关键一环

12月20日，由大众汽车冠名赞助的2009世界乒乓球总冠军赛在湖南长沙走过了第四个年头。作为国际乒联的一项年轻赛事，每届总冠军赛都赋予了乒乓球张扬的个性与活力。今年的总冠军赛，国际乒联和中国乒协的合作伙伴湖南卫视，又一次将电视娱乐糅合到精彩的乒乓球赛事里，展示出我们这项运动的独特魅力。

与以往不同的是，国际乒联和中国乒协在这次总冠军赛前，举行了一场盛大的鸡尾酒会。这台酒会既是抽签的组成部分，也为乒乓球运动员们提供了一个秀出自我的舞台，令人看到他们时尚光鲜的一面。在决赛日我们还安排了17岁的拉丁歌手暖场表演，为比赛助兴。

在此之前，我们在广州举办的大众汽车2009女子世界杯比赛中，同样设置了精彩的娱乐展示环节，并收到了非常棒的效果。

上述比赛引发了我对“娱乐”的兴趣：我们究竟需要怎样的娱乐元素，来打造一场成功的乒乓球比赛？这些元素应当在哪些方面发挥效用？这都是值得深思的问题，因为它触到了体育运动的根基。

竞技体育大多好比两个人，或两支队伍间的战役——为胜利而战。而在旁观者看来，这场“战役”本身就带有娱乐大众的性质。双方越是剑拔弩张，比赛就越惊险刺激，大众就会享有更多的乐趣，因而这项运动所含的娱乐性观赏性就越突出。而乒乓球正是本身包含了大量娱乐元素的运动，这是确保比赛精彩的关键。用一个西式的比喻，乒乓球本身具有的娱乐性，好比三明治中间的肉，它决定了整个三明治的口感。

但是，受制于竞技体育的规则和赛制等“条条框框”，乒乓球自身的娱乐性往往难以完全彰显。这时就需要我们往“肉”里添加“辅料”，让三明治的口味更精致，“勾”得人食欲大开，回归主题——让比赛更加好看。

我们都知道，篮球是一项很酷的运动，而且在很多人眼中，它是最能愉悦球迷感官的运动。虽然我个人并不苟同这一点，但不可否认的是，篮球比赛中的体育展示，确实为这项运动加了很多魅力分。我不是一个篮球狂热分子，但我必须承认，如果置身于篮球比赛的现场，自己肯定会乐在其中。而你大概想不到，主办方只不过“略施小计”，就能令现场的观众热血沸腾：

1. 动感酷炫的音乐贯穿比赛始终
2. 擅长调动气氛的主持人不时提醒着人们场上的风云变幻

3. 比赛间隙与观众的有效互动（设置拉拉队长、有球迷参加的串场小游戏等）

然而我们都知道，最激动人心、愉悦大众的篮球比赛，是那些结束哨音吹响前一秒钟，才决出胜负的比赛。不管添加多少修饰成分，比赛本身的悬念迭起、一波三折，才是引人入胜的焦点所在。

绝大多数年轻观众，特别是时下浸泡在笔记本电脑、手机、ipod 等数码产品中的“90后”们，有着各式各样转移注意力、消磨时间的好方法。他们习惯于塞上耳机、摆弄掌中珍宝，以打发现场观看比赛时的无聊时光。当场上暂时没有比赛，他们是最耐不住等待的一群。因此，比赛开始前、比赛甫一结束、比赛间隙等空白时段，总之，从观众走入场馆的那一刻起，赛事组织者就应开始履行职责，调动一切视听资源，娱乐大众，最起码让他们觉得物有所值。当然最完美的效果是，观众在退场时仍觉意犹未尽，并甘愿下次掏钱买更好的票子。

至于什么样的娱乐元素适合添加到乒乓球比赛中，我认为没有太大的限制，只是受制于人们的创造力。

从国际乒联市场推广的角度，我想应当从两个层面考虑，如何打造成功的乒乓球赛事：

1. 提升赛事的激烈程度和对抗性，即从比赛本身入手。
2. 确保比赛的周边质量，将体育展示做出新意，最大限度地提升赛事附加值

在亲历了今年一系列重大比赛现场后，我对上述两点体会得更加深刻，下面举两个例子来具体解释一下。十月中旬，我有幸在莫斯科观看了今年的男子世界杯，可以说这是我今年看过的最精彩的比赛。作为一个乒乓球爱好者，我对其中几场球至今记忆犹新，白热化的比赛过程，展示出小小银球是何等的美妙绝伦！

与之相比，在广州举行的女子世界杯，同样是一届很成功的乒乓球比赛。主办方做了精心细致的准备，将别具风格的体育展示呈现在观众面前。古典与现代融合的乐队、上乘的音响效果与灯光、极具创意的颁奖环节、乒乓宝贝的劲舞……达到了娱乐与体育的完美结合。当然，比赛本身也很精彩，但我在广州现场所体验到的激动感觉，是与在莫斯科全然不同的。

我们的目标当然是将这两者结合在一起，一方面保证高水准的比赛，另一方面做好体育展示。这也是成功推广乒乓球赛事的两大要素。目前在世界乒坛“一家独大”的局面下，比赛本身的对抗性相对逊色，但并不意味着乒乓球运动的乏善可陈。正是在这样一个现实情况下，需要我们发挥想象力和创造力，在规则允许的范围内，为乒乓球比赛画好点睛之笔，让越来越多的人爱上这项运动。

国际乒联亚太办事处主任

Steve Dainton