



国际乒乓球联合会

亚太办事处

地址：北京市海淀区善缘街1号立方庭2-629室

电话：+86 10 62416177 传真：+86 10 62416175

运动员应当如何配合乒乓球的推广？

在乒乓球的推广过程中，运动员应该扮演何种角色，这是一个有趣的议题，同时也是许多顶尖选手至今尚未透彻理解的问题。笼统来说，就是他们的比赛成绩、公众表现以及媒体面前的言行举止，都代表了这项运动的每一个侧面。这些因素综合起来，就构成了一项运动的总体形象。

在这里我先要讲一个老生常谈的话题。随着时代的发展，我们对所谓“优秀”运动员的标准也在不断的变化。事实上，在市场机制高度成熟的西方国家，对体育的运作早就不局限于运动员的成绩。只不过在中国，人们可能比较晚意识到这一点，另外在举国体制下，比赛成绩自然格外受到重视。

在我看来，要想成为一名优秀的运动员，竞技水平当然是居首位的要素。即便你有再大的个人魅力，技术实力不突出也是枉然。技术水平之外的其他素养，就像是蛋糕坯上的“奶油”，它们决定了这块蛋糕的“美味”程度。具体来讲，就是运动员在赛场之外的表现：他们的一言一行，都会被球迷尽收眼底；他们在镜头话筒前每个表情、动作，都会被媒体捕捉并放大。在这些场合表现得越好，越能够提升自身的知名度，并赢得市场的青睐。

谈到这里，我们无法避开一个敏感的话题：运动员们所谓的“花边新闻”，会对这项运动产生何种影响？有人说，这有损于该运动的形象；也有人认为，它会提升公众对此运动的关注程度。我个人的观点是：花边新闻绝不会对一项运动造成任何损害。

NBA 总裁大卫·斯特恩曾说过，“任何手段的推广都是有利的”。这句话刚好适用于目前处在一国垄断之下的乒乓球运动。赛场冷门、亮点的缺失，令媒体不得不挖空心思，搜寻有趣的新闻来“刺激”公众对乒乓球的关注。眼下中国选手赢球不叫新闻，只是预料之内。或许正因为如此，我们这项运动中一旦有新奇好玩儿或充满争议的事情发生，媒体、球迷便趋之若鹜。媒体就是需要有“料”可爆，所以我对“花边新闻”还是持否定的态度。如果世上没有花边新闻，可能媒体也就不存在了……

那么，比赛成绩与公众表现是否存在悖论，或者说，我们的运动员如何在二者之间寻找平衡？我认为这因人而异。受困于桃色丑闻的高尔夫球星泰格·伍兹至今仍未复出，糟糕的公众形象自然影响到了他的竞技生涯；以激情四射著称的网球明星约翰·麦肯罗，如果没有场上一系列夸张动作、表情的自然流露，恐怕还不会取得如此辉煌的成绩。这让我联想到同样是“杀气腾腾”的陈玘——如果他可以施展更多的真性情，或许能打得更

好。当然，陈玟可能是个例外，好像大多数乒乓球运动员还是需要集中精力，稳下心来，才能发挥出最高水平——这与项目本身的特点也有关。

站在乒乓球推广的角度上，如何最大限度地挖掘运动员的商业潜质，是赞助商们关注的焦点。但是在乒乓球最为强盛的中国，这个话题很难展开深远的讨论，因为中国运动员的商业价值并不由自己掌控，而是被所属协会掌握。

我们知道，最近中国网协对四名运动员放开“单飞”政策，允许她们自己寻找经纪人、教练，组建属于自己的团队，从而开发自身的商业价值。不论“单飞”之后运动员商业价值增加还是减少，比赛成绩始终是评判这一政策的核心标准。从澳网的表现来看，这一模式确实了很好的效果，但能否复制有待商榷。毕竟，不是所有项目的商业化程度都像网球那样高。但是，它对我们乒乓球协会探索新的训练管理方法，无疑有着非常好的借鉴意义。

国际乒联亚太办事处主任

Steve Dainton